



„Unser Leitbild.  
Da stehen  
wir hinter!“





*Weil zum erfolgreichen Handel auch  
vorausschauendes Handeln gehört.  
Da stehe ich hinter!*

**Thomas Pletsch, Geschäftsführer**  
seit 1988 bei DÖNGES

## DÖNGES Leitbild Werte und Wandel

# Der Markt ist im Wandel, die Werte bleiben ...

Seit der Gründung als Feilenhauerei durch Johann Dönges im Jahr 1903 ist unser Unternehmen stetig gewachsen. Mittlerweile beschäftigen wir über 100 Mitarbeiter und laut dem Magazin „NRW-Manager“ zählen wir zu den größten Werkzeughändlern in NRW.

Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern erreicht haben. Gleichzeitig beobachten wir einen strukturellen Wandel in unseren Märkten und sehen wesentliche Trends, mit denen wir uns in Zukunft verstärkt auseinandersetzen müssen.

Experten sprechen von einem Paradigmenwechsel im Handel. Die Digitalisierung und der demografische Wandel haben ein neues Verhalten hervorgebracht. Kunden suchen mehr denn je einen möglichst bequemen Einkauf. Das Internet gibt ihnen die Möglichkeit, Preise zu vergleichen und sich noch vor dem Einkauf eingehend zu informieren. Online-Portale wie Amazon & Co. machen dem Werkzeughandel zunehmend Konkurrenz – Tendenz stark steigend.

Nur wer zukünftig seine Stärken ausspielt und diese den Kunden auch zielgruppengerecht vermittelt, wird bei der Produktsuche relevant bleiben. Damit ist auch das engere Zusammenspiel von Herstellern und Händlern mehr denn je gefordert.

Die komplexen Anforderungen an unser Unternehmen machen es erforderlich, Ziele, Strategien und eine Positionierung zu formulieren, die darlegen, wie wir die weitere Entwicklung von DÖNGES positiv vorantreiben wollen. Auf diese und weitere Zukunftsfragen wollen wir mit einer Markenstrategie Antworten geben. Unser Leitbild beschreibt dabei die unternehmerische Ausrichtung und benennt wesentliche Werte und Handlungsgrundsätze, die aus unserer Sicht für die Umsetzung der Ziele von DÖNGES wichtig sind.

Gemeinsam mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Handelspartnern meistern wir so sicher auch die kommenden Herausforderungen in unserer Branche – als starke Marke und verlässlicher Partner.

Nur wer seine  
Stärken ausspielt,  
wird bei der  
Produktsuche  
relevant bleiben.



## Unser Leitbild: Innerer Kompass für eine klare Orientierung.

Unser Leitbild verdeutlicht, welche Einstellungen und Verhaltensweisen zu uns passen.

Wofür stehen wir? Was sind unsere Mission und unsere Werte? Was wollen wir erreichen? Ein Leitbild gibt Antworten und beschreibt das Selbstverständnis sowie die Ziele und Werte unseres Unternehmens und benennt Strategien, mit denen diese Ziele erreicht werden sollen. Das alles ist eng mit unserer Unternehmenskultur verknüpft. Das alles kann nur erfolgreich sein, wenn es auch bei DÖNGES gelebt wird.

Uns ist bewusst, dass wir auf dem Weg dorthin noch einiges gemeinsam erreichen und verbessern müssen – es bleibt sicherlich ein ständiger Prozess, den wir miteinander gestalten wollen. Entscheidend ist, dass wir mit dem Leitbild für unser Unternehmen eine klare Orientierung schaffen. Besonders neue Mitarbeiter können Vorgänge und Zusammenhänge bei DÖNGES leichter verstehen und schneller einen selbstständigen Beitrag zum gemeinsamen Erfolg leisten, wenn sie die zugrundeliegenden Werte, Ziele und Strategien kennen.

In diesem Zusammenhang erfüllt ein Leitbild auch eine Integrationsfunktion, weil es verdeutlicht, welches Selbstverständnis die Mitarbeiter/innen haben und welche Einstellungen und Verhaltensweisen zu uns passen und erwartet werden. Für die Führungsebene kann unser Leitbild darüber hinaus auch eine Entscheidungshilfe sein, weil es Leitplanken vorgibt, an denen Entscheidungen ausgerichtet werden sollten.

Unser Leitbild dient als Handlungsrichtlinie und gibt die Richtung vor, wie wir uns nach außen und innen positionieren. Es ist nicht nur Grundlage für unser tägliches Handeln, sondern auch Basis für die konsequente Markenführung sowie die interne und externe Kommunikation von DÖNGES.



Alle Kunden und Mitarbeiter  
sollen wissen wofür wir stehen.  
Da stehe ich hinter!

Birgit Zimmermann, Marketing  
seit 2008 bei DÖNGES



Eine klare vision und  
ein gesundes wachstum.  
Da stehe ich hinter!

Annette Knitter, Einkauf  
seit 2005 bei DÖNGES

**DÖNGES Leitbild**  
Vision. Ziel. Mission.

## Von der Vision zur gemeinsamen Mission ...

### Unsere Vision

Das wollen wir sein: Unser Ziel ist es, in unterschiedlichen Kundensegmenten einer der führenden Spezialanbieter zu sein. Mit zielgruppenspezifischen Ideen bieten wir Produkte und Dienstleistungen aus einer Hand. Wir erlangen eine hohe Relevanz als spannende Marke. Wir leben eine familiäre Kultur der Aufmerksamkeit und werden als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.

### Unser Ziel

Das ist unsere Aufgabe: Gut geführte Kundenbeziehungen und partnerschaftliche Nähe stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir sind darauf fokussiert, unsere Marke zu stärken und weiter zu festigen. Wir optimieren operative Prozesse und entwickeln uns wirtschaftlich unabhängig und nachhaltig. Wir investieren in unsere Zukunft und bieten ein Mehr an Service und Qualität. Wir sind ein verlässlicher Problemlöser und vielseitiger Anbieter von Werkzeugen, Systembelieferungen mit kompletten Sortimenten, kundenspezifischen Ausrüstungen und individuellen Produktentwicklungen.

### Unsere Mission

Wir wollen wachsen: Unser Hauptziel ist eine kontinuierliche, nachhaltige Wachstumsstrategie. Hierbei agieren wir in verschiedenen Märkten und bedienen uns bei der Umsetzung unterschiedlicher Ausrichtungen:

- Marktdurchdringung verbessern: Mit unserer breiten Produktpalette wollen wir bestehende Märkte weiter ausbauen und hier unseren Marktanteil erhöhen.
- Neue Märkte erobern: Wir wollen unsere Marktentwicklung vorantreiben und streben eine Ausweitung des Produktvertriebs auf noch nicht erschlossenen Märkten an.
- Produktentwicklung: Wir wollen neue eigene Produkte entwickeln und den Absatz dieser Produkte auf unseren Märkten forcieren. Diese Neuentwicklungen dienen der Sortimentserweiterung, können aber auch etwaige alte Produkte ersetzen.

Gute Kundenbeziehungen und partnerschaftliche Nähe stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit.



## Was für eine Marke ...

Werkzeuge werden in der Fabrik gemacht. Marken werden im Kopf gemacht. Unsere Marke ist mehr als ein Produkt: Sie ist ein Versprechen, sie macht Werbung, auf unsere Marke können sich alle verlassen ...

Einfach erklärt: Marke ist Vertrauen. Vertrauen entsteht zwischen Personen und starke Persönlichkeiten wecken Vertrauen. Das einfache Grundprinzip unseres Markenmodells: Wir führen unsere Unternehmensmarke konsequent wie eine Persönlichkeit – mit klaren Werten, für die wir stehen.

Das setzt auch in unserem gesamten Team ein einheitliches Markenverständnis voraus. Denn Marke entsteht von innen nach außen

und soll durch unsere Mitarbeiter getragen werden, schließlich sind sie die wichtigsten Botschafter unserer Markenpositionierung.

Die Marke DÖNGES ist für uns Verpflichtung und Kapital in einem. Ihre Stärke und Unverwechselbarkeit zu fördern und auszubauen ist ein wichtiger Grundpfeiler für die Erhaltung der Selbständigkeit.

Wir verstehen DÖNGES als Dachmarke mit einer Markenfamilie für unterschiedliche Bereiche. In diesen sogenannten Sub-Brands werden Leistungen, die aufgrund ihrer Glaubwürdigkeit zueinander passen, nah unter der Marke DÖNGES geführt.

Unsere Mitarbeiter sind die wichtigsten Botschafter der Marke DÖNGES.

 **dönges**

 **dönges**  **dönges**  **dönges**  **dönges**

FIRE & RESCUE    MILITARY & GOVERNMENT    INDUSTRY & CONSUMER    TOOL TRADERS

*Die Marke Dönges stärken  
und unverwechselbar machen.  
Da stehe ich hinter!*

Ferdinand Braun, Verkauf  
seit 2013 bei DÖNGES





Es ist gut zu wissen, was uns  
seit Jahrzehnten ausmacht.  
Da stehe ich hinter!

Rosa Valenti, Kommissioniererin  
seit 2008 bei DÖNGES

**DÖNGES Leitbild**  
Markenpersönlichkeit

## Unsere Markenpersönlichkeit

### Anpassungsfähigkeit

Anpassungsfähigkeit liegt in unserer DNA. Sie ist der treibende Wert, der uns zu einer besonderen Marktbedeutung geführt hat. Als dynamisches Unternehmen erfinden wir uns immer wieder neu und passen uns veränderten Bedürfnissen unterschiedlicher Zielgruppen bestmöglich an.

### Kontinuität

Der Name DÖNGES steht seit 1903 für Kontinuität. Wir sind nach wie vor ein inhabergeführtes Familienunternehmen in vierter Generation. Wir sind nach wie vor unabhängig und leben auch heute noch „traditionelle Werte“ wie Ehrlichkeit, Vertrauenswürdigkeit und Zuverlässigkeit. Wir sind beständig gewachsen und haben uns von einer Feilhauerei zu einem starken, breit aufgestellten Großhandelsunternehmen mit unterschiedlichen Standbeinen entwickelt. Diese kontinuierliche Wachstumsphilosophie zeigt sich auch in baulichen Erweiterungen, die mit dem Bau eines Logistikzentrums/Bürogebäudes einen neuen Meilenstein in der Entwicklung von DÖNGES schafft.

### Vielseitigkeit

Unser sehr vielfältiges Produktportfolio versetzt uns in die Lage, spezifische Kundenanforderungen in unterschiedlichen Geschäftsbereichen zu erfüllen. Ergebnis unserer Vielfalt ist eine gewachsene horizontale Diversifikation in den Bereichen Industrie, Feuerwehr, Behörden und Export.

Vielseitigkeit wird auch im Leistungsportfolio sichtbar: Eine eigene Konfektionsabteilung sorgt für individuelle Werkzeugpakete – entwickelt, umgebaut und geliefert nach Kundenwunsch. Neben der Feuerwehr-Systembelieferung mit kompletten Sortimenten gehört auch die flexible Durchführung zahlreicher umfangreicher Großprojekte aus allen Geschäftsbereichen zur gewachsenen Kernkompetenz.

Wir vereinen  
Dynamik und  
die traditionellen  
Werte eines Familienunternehmens.



## Eine gemeinsame Mission ist viel wert ...

Wir sind eine vielfältige Mannschaft engagierter, fleißiger und aufmerksamer Menschen, die alle eines gemeinsam haben: die Leidenschaft für zuverlässiges Handeln. Wir arbeiten in unterschiedlichen Bereichen und Teams, haben aber die gleiche gemeinsame Mission: Wir wollen unsere Kunden durch leidenschaftliches Engagement als verlässlicher Partner begeistern.

Mithilfe unserer gemeinsamen Werte arbeiten wir daran, täglich unsere Mission zu erfüllen. Diese Werte leiten unsere Arbeit und sind das Fundament unserer offenen und familiären Kultur, die alle miteinbezieht. Wir arbeiten effizient und diszipliniert und haben Spaß an Leistung. Dabei suchen wir stets nach Menschen, die unsere positive Einstellung und unsere Werte teilen.

Wir wollen unsere Kunden auch durch leidenschaftliches Engagement begeistern.

## Das macht uns besonders:

### Kernwerte

- vielseitig
- anpassungsfähig
- dynamisch
- kontinuierlich

### Rationale Werte

- effizient
- diszipliniert
- organisiert
- unabhängig
- flexibel
- ausdauernd
- fleißig
- kreativ
- stabil
- stark

### Emotionale Werte

- zuverlässig
- ehrlich/glaubwürdig
- individuell
- partnerschaftlich
- spannend
- einzigartig
- leidenschaftlich
- loyal
- aufmerksam
- gemeinschaftlich



Gemeinsame Werte leben.  
Gemeinsam Werte schaffen.  
Da stehe ich hinter!

Marina Schottler-Ndzikouabeka, Verkauf  
seit 2008 bei DÖNGES



*Starke innere Werte,  
die nach Außen strahlen.  
Da stehe ich hinter!*

**Ralf Weise, Einkauf**  
seit 2012 bei DÖNGES

## DÖNGES Leitbild Führung und Kultur

# Was wir heute leisten ... können wir morgen noch ein bisschen besser machen.

### **Familienunternehmen und Bodenständigkeit**

Aufrichtigkeit, Bodenständigkeit und Disziplin gehören zu unserem traditionellen Erbe. Bei Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit geht es darum, dass wir uns selbst treu und immer auf dem Boden der Tatsachen bleiben. Wir sind pragmatisch veranlagt und lassen uns bei Problemlösungen und Konflikten vom gesunden Menschenverstand leiten.

### **Vertrauen und Verlässlichkeit**

Wir stehen zu unserem Wort und möchten ein verlässlicher Partner sein. Das zeigt sich in klaren Aussagen und im seriösen Handeln. Wir halten unsere Versprechen, sind ehrlich und enttäuschen unsere Kunden und Mitarbeiter nicht. Wir erwarten und leben bei DÖNGES gegenseitige Loyalität, Unterstützung und Verlässlichkeit. Dies sind die Grundlagen für unsere Beziehungen zu Kunden, Partnern, Lieferanten und Kollegen.

### **Dynamik und Flexibilität**

Wir sind immer auf der Suche nach neuen und besseren Wegen in die Zukunft. Was wir heute tun, können wir morgen noch ein bisschen besser machen. Bei DÖNGES gibt es das Wort „unmöglich“ nicht. Wir sind erfolgreich geworden, weil wir auch stets Antworten auf ganz besondere Herausforderungen gefunden haben. Das wird auch sichtbar im engagierten, flexiblen Lösen von individuellen Kundenproblemen.

### **Selbstdisziplin und Effizienz**

Diszipliniert zu sein, bedeutet bei DÖNGES nicht Gehorsam und Strenge. Sondern die eigene Kraft zu haben, das zu tun, was notwendig ist, um erfolgreich zu arbeiten. Diese Eigenschaft hilft unseren Mitarbeitern, sich persönlich weiterzuentwickeln, besondere Schwierigkeiten zu meistern und Ziele zu erreichen. Zu den Zielen unserer Arbeit gehört auch ein Streben nach Effizienz, die durch eine ständige Prozessoptimierung und Automatisierung gelebt wird.

Wir erwarten und leben bei DÖNGES gegenseitige Loyalität und Unterstützung.



Das Zusammen-  
spiel unterschied-  
licher Fähigkeiten  
macht uns stark.

#### Anders und spannend

DÖNGES ist nicht wie andere Unternehmen. Und das wollen wir auch nicht sein. Wir haben unsere eigene Geschichte, unsere eigenen Stärken und Erfahrungen und wir gehen die Dinge auf unsere Art und Weise an: Wir haben den Mut, bisherige Lösungen zu hinterfragen, unkonventionell zu denken und zu handeln, zu experimentieren und auch Fehler zu machen. Wir möchten als Unternehmensmarke interessant und spannend sein und setzen aktiv reizvolle Akzente, damit uns Kunden, Kollegen und Meinungsbildner besser kennen lernen.

#### Gemeinschaft

Wir sind der Meinung, dass alle Mitarbeiter/innen bei DÖNGES etwas Wertvolles zu bieten haben. Aber erst das Zusammenspiel der unterschiedlichen Fähigkeiten macht uns stark, denn Gemeinschaft ist das Herz unserer Kultur. Wir sind besonders erfolgreich, wenn wir uns gegenseitig vertrauen, alle am gleichen Strang ziehen und Spaß an unserer Zusammenarbeit haben.

#### Führung

Führung vereint unsere Stärken zum gemeinsamen Erfolg. Führungskräfte bei DÖNGES stellen die Aufgabe und nicht sich selbst in den Mittelpunkt. Wir sind am besten, wenn wir uns selbst treu bleiben und authentisch führen – deswegen bevorzugen wir einen lockeren, familiären Stil und setzen stark auf Eigenverantwortung jedes Einzelnen. Wir führen zielorientiert und schaffen hierfür eine positive und ergebnisorientierte Arbeitsatmosphäre.

#### Verantwortung

Wir sind davon überzeugt, dass es richtig ist, Menschen zu stärken und dass jeder Einzelne, der wachsen möchte, viel bewirken kann. Wir übertragen gerne Verantwortung und Aufgaben an Mitarbeitende, die unsere Werte teilen. Wir ermöglichen und fordern selbständiges und eigenverantwortliches Handeln auf einem klar definierten „Spielfeld“.

#### Wertschätzung

Neben Fairness, Offenheit und Gerechtigkeit sind ein respektvoller Umgang und gegenseitige Wertschätzung die Basis unserer kollegialen Beziehung. Daher schätzen wir die Individualität unserer Mitarbeiter und wir erkennen Leistung an. Wir fokussieren uns auf die Stärken unserer Mitarbeiter und führen sie voran.



Eine wertschätzende Team-Kultur,  
die dem Einzelnen Raum gibt.  
Da stehe ich hinter!

Wilfried Scheer, Verkauf  
seit 2003 bei DÖNGES



Motivation, Wissen und persönliche Fähigkeiten aktiv einbringen. Da stehe ich hinter!

**Claudia Pickhardt, Konfektion**  
seit 2005 bei DÖNGES

## DÖNGES Leitbild Mitarbeiter

# Unsere Mitarbeiter ...

Marken werden von Menschen gemacht. Und von Mitarbeitern gelebt. Uns ist bewusst, dass die Motivation, das Wissen und die persönlichen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter das wichtigste Kapital von DÖNGES sind. Wir hoffen, dass unser Leitbild dazu beiträgt, eine lebendige Kultur zu entwickeln, in der jeder weiß, wofür wir stehen – und in der jeder weiß, was er vom anderen erwarten darf und was er selbst zum Unternehmenserfolg beitragen kann.

### **Loyale Teamplayer**

Mitarbeiter bei DÖNGES sind keine Konkurrenten, sondern Kollegen, die als starkes Team auftreten. Wir wünschen uns echte Teamplayer, bei denen jederzeit eine aktive Hilfsbereitschaft und ein kollegiales Verhalten spürbar ist. Gemeinsam streben wir engagiert nach den besten Lösungen für unsere Kunden. Auch in schwierigen Situationen sollen sie Gelassenheit ausstrahlen. Innerhalb unseres Unternehmens und im Kontakt mit unseren Kunden legen wir besonderen Wert auf Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und gegenseitige Achtung.

### **Eigenverantwortliche Problemlöser**

Mitarbeiter bei DÖNGES sollten – neben den für ihren Aufgabenbereich nötigen Qualifikationen – persönliche Eigenschaften mitbringen, die den Unterschied ausmachen. Hierzu gehören ein besonderes Maß an Eigenverantwortung und Lösungsorientierung. Wir legen Wert auf Entschlusskraft und verbindliches Handeln. Eine besondere Problemlösungskompetenz zeigt sich für uns durch Zielorientierung und Kreativität, verbunden mit Pragmatismus und stets dem Blick für das Wesentliche.

### **Zukunftsorientierte Denker**

Als kundenorientiertes Unternehmen müssen wir permanent Weitblick bewahren: Was ist unseren Kunden aktuell wichtig? Welche Herausforderungen kommen künftig auf uns zu? Dabei können sich Ziele, Bedürfnisse und Prozesse ständig verändern. Dieser Dynamik passen wir uns gedanklich an. Wir denken mit, wir denken weiter und unsere Mitarbeiter sind offen für Neues. Hierzu zählen auch sinnvolle Verbesserungsvorschläge, die wir gerne auf allen Arbeitsebenen realisieren.

Gemeinsam streben wir engagiert nach den besten Lösungen für unsere Kunden.





**DÖNGES GmbH & Co. KG**

Jägerwald 11  
D-42897 Remscheid

Fon +49 2191 5626-0  
Fax +49 2191 5626-199

[www.doenges-rs.de](http://www.doenges-rs.de)